

Крючков Виктор Александрович

к.п.н., доцент кафедры германских языков и методики их преподавания

Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина

391009, Рязанская область, Рязанский район, с. Льгово, ул. 60 лет СССР, д.31, кв. 2

дом: (8912)-93-86-54, моб. 8-910-509-12-33, email: v.kruchkov@rsu.edu.ru

Kruchkov, Victor Alexandrovich – Ph.D. (Pedagogics and FL Teaching), Associate Professor at the Germanic Languages Department, Institute of Foreign Languages, Rayzan State University named for S.A. Yesenin. Phone: (4912) – 28-13-14; E-mail: v.kruchkov@rsu.edu.ru.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН ОРГАНИЗАЦИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИНТЕРНЕТ САЙТЕ ГРУППЫ

A Psychological View on Pitfalls and Challenges of Self-moderated Website- based Communication in Learning English

Аннотация

В статье рассматриваются психологические факторы, которые создают трудности при организации иноязычной речевой деятельности на Интернет сайте группы. К этим проблемам относятся: а) малое количество участников; б) изменение информационно-познавательных интересов; в) нехватка времени для чтения сообщений; г) большой объем исходного текста; д) трудности в отслеживании новой информации; е) отсутствие ответов на сообщения; ж) ложные тематические ожидания и выход темы из зоны интериоризации, з) отсутствие привычного канала восприятия и обработки информации. Предложенные рекомендации составляют комплексную систему: учет познавательных и коммуникативных возможностей и потребностей, мотивация деятельности, аутентичность общения, разнообразие контента, мобильность участия, пропедевтика, рефлексия.

Annotation

The article looks into psychological factors that hinder communicative activity of students on their Internet site: a) few participants, b) change of learning interests, c) difficulty in tracking new information, d) lack of replies and comments, e) defeated thematic expectations, f) absence of a customary channel for information reception and procession. Suggested recommendations make up a unique system: focus on the learner's cognitive and communicative possibilities and needs, involvement of more participants, motivation of active learning, authentic communication, varied content, mobility of participants, regular feedback.

Ключевые слова

Сетевое общение, Интернет сайт, мотивация, взаимодействие, коммуникативно-познавательная деятельность, компетенция, форумы, блоги, троллинг, облако тегов.

Key-words

Net-communication, Internet site, motivation, interaction, cognitive-communicative activity, competence, forums, blogs, trolling, word-cloud.

Сетевое общение обучаемых в ходе изучения иностранного языка становится важным психолого-педагогическим условием коммуникативной самореализации, эффективного развития коммуникативной компетенции и вторичной языковой личности [1; 3; 4; 8; 10; 11; 12]. Глубина, содержание, формы и способы виртуального общения зависят от методических задач и общих психологопедагогических установок. Создание сетевого сообщества обучаемых в виде мобильного Интернет сайта на платформе Web 2.0 затрагивает принципиальные вопросы организации педагогического взаимодействия субъектов учебного процесса. По классификации такой сайт является корпоративным и, как говорилось ранее, представляет собой интерактивное, мобильное, лингвосоциокультурное сообщество [3]. Данное направление открывает новые возможности для методики обучения иностранным языкам в аспекте формирования и развития иноязычных навыков, умений и компетенций, информационной и социокультурной компетенции, а также затрагивает вопросы коммуникативной и когнитивной психологии, коммуникативной антропологии, личностно-ориентированного обучения, межличностной и межкультурной коммуникации.

О создании мобильного Интернет сайта группы как фактора и средства интенсификации и оптимизации обучения иностранному языку говорят некоторые современные исследователи, однако данное направление только начинает разрабатываться [3; 10; 11]. Прежде всего следует сказать, что организация и обучение иноязычной речевой деятельности в виртуальной среде, включающие приобретение знаний, развитие и совершенствование искомых навыков, умений и компетенций, обуславливают определенные коммуникативные

и познавательные стратегии, многие из которых никогда не проявляются в реальном общении либо требует больше времени, пространства и усилий.

Одно из первых подробных описаний результатов опытного обучения в условиях сетевого взаимодействия студентов на Интернет сайте группы, опубликованное ранее автором настоящей статьи [3], доказывает необходимость применения данной технологии и обосновывает основные стратегии организации и обучения многоформатному иноязычному общению в сетевом пространстве. Напомним, что опытное обучение проводилось в группе студентов (10 человек) третьего курса языкового факультета в рамках учебной программы «Практический курс английского языка» при недельной нагрузке 6 часов в течении 16 учебных недель, т.е. одного семестра. Основная цель — повышение и совершенствование языкового уровня. Основным педагогическим условием было ежедневное общение только на изучаемом языке на сайте группы по адресу <http://www.groupa.ucoz.co.uk>, при этом практически все общение происходило в отсроченном режиме. Структура сайта включала следующие разделы: заглавная страница, новости, советы преподавателя, грамматика, лексика, письменные работы, блоги, форумы, проекты, видео, аудио, новостная лента БиБиСи, мини-чат, сведения о команде. За четыре месяца работы объем сайта составил 167 страниц, содержащих 497 сообщений в форумах, более 500 постов и сообщений в блогах, 30 аудио файлов, 25 видео файлов и другие материалы [3]. Однако автор предыдущей статьи преднамеренно опустил вопрос о «проблемных зонах» в организации такой деятельности, которые включают психологические, педагогические и методические аспекты. По завершению опытного обучения и в результате анкетирования обучаемых и внешних преподавателей-экспертов, проведенные автором этой статьи, были определены некоторые «проблемные зоны» в плане коммуникативной самореализации и развития коммуникативной компетенции.

Данная статья предлагает систематизированный профиль психологических проблем и рисков, анализ их причин, способов их решения или минимизирования их влияния на ход и результаты коммуникативно-познавательной дея-

тельности в сетевом режиме. К этим проблемам относятся: а) малое количество участников; б) изменение информационно-познавательных интересов; в) нехватка времени для чтения сообщений; г) большой объем исходного текста; д) трудности в отслеживании новой, разветвленной информации; е) отсутствие ответов и комментариев на сообщения; ж) ложные тематические ожидания, выход темы из зоны интериоризации, з) отсутствие привычного канала восприятия и обработки информации. Игнорирование этих факторов риска снижает общий уровень внешней и внутренней мотивации студентов к обильному и регулярному общению на изучаемом языке в течение продолжительного времени, что принципиально важно для учебного взаимодействия. Это приводит к потере свойства аутентичности учебно-познавательной, информационно-речевой деятельности, а выполнение учебных заданий становится традиционно вынужденным и коммуникативно невостребованным. Рассмотрим эти факторы подробно.

Во-первых, необходимо заметить, что малое количество участников на сайте группы разрушают идею сетевого сообщества и демотивирует обучаемых. Об этом свидетельствовали малое количество постов, отсутствие четко выраженного предмета и новизны общения, некоторая однотипность высказываний, незначительная глубина мысли, снижение интереса к обмену мнениями, так как изначально студенты обучаются в одной группе и общаются ежедневно. В нашем случае потребность в новых пользователях появилась после двух месяцев работы на сайте. По этой причине адрес сайта был распространен среди студентов других групп, преподавателей вуза и школ, школьников старших классов и других заинтересованных лиц, знающих или изучающих английский язык и которые начали принимать активное участие в обсуждениях на сайте. К концу третьего месяца опытно-экспериментального проекта общее количество зарегистрированных пользователей составляло 46 человек, что позволило сделать дискуссии более оживленными, востребованными, полилогическими, направленными не только на студентов группы, но и на внешних пользователей. Безусловно, не все внешние

пользователи стали активными участниками, в среднем около 15 человек, в то время как другие работали на сайте периодически или редко и в основном в режиме пассивного чтения. В связи с тем, что в числе пользователей появилось несколько учащихся старших классов, изучающих английский язык с целью поступления на языковой факультет, преподаватель предложил студентам группы создать новые форумы по аспектам английского языка и англоязычной культуры с целью формирования и развития собственных методических навыков и умений, т.е. предложил студентам выполнять роль дистанционных учителей-консультантов (одна консультация в две недели). Этот методический ход носил явный профессионально-ориентированный, пропедевтический и акмеологический характер, так как в учебном плане третьего курса есть теоретический курс методики обучения английскому языку, большая часть вопросов которого связана с коммуникативно-когнитивным подходом к обучению иностранному языку и по окончании которого студенты выходят на активную педагогическую практику по специальности.

Во-вторых, информационно-познавательные интересы студентов постоянно меняются, и их учет в педагогическом процессе представляет определенные трудности, так как это требует педагогической гибкости и принятия новых методических решений, что непременно важно с позиции личностно-ориентированного обучения. Использование этих предпочтений для наполнения содержания общения в рамках учебной программы отражает значимый педагогический принцип. Необходимость решения этой задачи приводит к идее «информационного аутсорсинга», т.е. привлечения носителя и генератора аутентичной информации в коммуникативное пространство сайта, причем эта информация не дублирует тематику аудиторных дискуссий, т. е. всегда новая. Реализовать это возможно при помощи новых тематических рубрик в блогах, форумах и совместных телекоммуникационных проектах, например: индивидуальный блог студента об искусстве фотографии «Magic Moments», блог преподавателя «The Poetic Mind», блог церковнослужителя Арсения «Matters of Faith», форум представителей бизнеса «Success in Business», форум

по практической психологии «Our Emotions», научно-популярный познавательный проект «Group's Book of Psychology», видео проект «City Life – Forget or Remember» и др. Очевидно, что оптимальный набор таких разделов зависит от конкретных участников и методико-педагогических принципов преподавания. Так, принципы эвристичности, личного интереса, коммуникативной востребованности и информационного влияния на собеседника определяют психологию коммуникативного поведения, направленного на коммуникативный успех [11].

В-третьих, с увеличением объемов размещенной коммуникативной продукции обучаемые испытывают нехватку времени для чтения всех сообщений на сайте и написания ответов на них. В ходе опытного обучения удалось выяснить, что около 70% времени работы на сайте затрачивается на рецептивную и навигационную деятельность и только 30% времени уходит на написание ответов или создание письменных работ. В этой связи, преподаватель размещает на своей странице сообщение, в котором рекомендуется организовать работу по определенным рубрикам сайта в качестве ежедневной домашней работы. Таким образом, разнообразные формы работы на сайте распределяются равномерно на каждый день. Обязательное условие - ежедневное участие в форумах и блогах, где студенты оставляют не менее одного сообщения по заинтересовавшей теме.

В-четвертых, удалось установить, что большой объем исходного текста в блогах и форумах отталкивает обучаемых от детального прочтения текста и снижает начальный интерес к дискуссии. Это подтверждает мысль о том, что монологический дискурс в сетевом пространстве препятствует взаимодействию, т.е. односторонний коммуникативный «прессинг» отталкивает участников от активного и плодотворного обсуждения. Именно поэтому одним из основных принципов организации такого учебного взаимодействия является информационно-коммуникативное дозирование — объем поста в форумах от 10 до 100 слов, в блогах в среднем 100-300 слов. Для более объемных работ, которые имеют учебный эффект и отражают академические задачи, могут быть предусмотрены специальные страницы и проекты. Иными словами, Интернет

нового поколения - это диалоговая культура, культура «информационного шаринга», т.е. равноправного и равнодолевого участия. С другой стороны, наличие обильной информации в виде объемных текстов способствует развитию умений просмотрового, выборочного и ознакомительного чтения и выборочного комментирования. Навигация по сайту и просмотровое чтение материалов имеют определенное прагматическое значение и методический эффект. В рецептивное поле обучаемых постоянно попадают новые блоки лингвосоциокультурной информации, которая, накапливаясь в памяти, используются обучаемыми в ходе аудиторных занятий в качестве речевых моделей и контент-ресурса, что способствует межпредметной, внутрипредметной и межтемной интеграции. Более того, организация информации выстроена в гипертекстовом формате по определенным тематическим блокам-рубрикам с большим количеством семантических связей с другой информацией на сайте, на внешних сайтах, а также в материалах аудиторных занятий и т.п.

В-пятых, студенты испытывают определенные трудности в отслеживании новой, разветвленной информации в блогах и форумах в виде авторских постингов и различных комментариев к ним. Если появляется новое сообщение в каком-нибудь блоге, информация о нем возникает на стартовой странице блогов, в то время как ответ на ранее размещенный пост скрыт в общей структуре блог-контента и требует выборочной, просмотровой навигации. Соответственно, необходимы конкретные виды заданий по суммированию содержания, если созданный обучаемыми контент представляет интерес для информационно-исследовательской, реферативной и речевой деятельности. Важно понимать, что качественная ориентация в информационном поле сайта требует регулярного участия, погружения в корпоративную культуру сетевого общения, многократного просмотра одних и тех же сообщений или даже возврата к давно размещенным постам и прикрепленным ссылкам. С точки зрения психологии восприятия этого не следует избегать, так как регулярный или выборочный просмотр одних и тех же размещенных сообщений помогает удерживать в оперативной памяти большие объемы информации, которая в дальнейшем

реорганизуется в неиерархическое ассоциативное поле, в определенные смысловые блоки и оперативные модули с собственными семантическими ориентирами, мыслями, концептами, схемами связей и навигации, а также с «подвешенными» сообщениями, которые провоцируют на ответную реакцию, но остаются без ответа по крайней мере по трем причинам: а) нехватка времени, б) недостаток значимой информации, в) желание почитать комментарии других, прежде чем вступить в дискуссию. Этот коммуникативный ход можно назвать «отложенная смысловая реакция».

Иными словами, коллективный коммуникативный продукт постоянно находится в фазе декодирования и осмысления, как открытая книга перед читателем. Здесь проявляются такие ведущие дидактические принципы, как обобщающее повторение, синтез учебного материала, рефлексия результатов учебно-познавательной деятельности и др. В технологию обучения в сетевом режиме рекомендуется включать такие задания, которые предполагают переработку ранее размещенной информации под новым углом зрения, через призму новой темы или другой перспективы. Этот факт также требует знания технических возможностей удаленного хостинга, например включение «тегов» (ярлыков, меток) в скрытое содержание сообщения, благодаря которым можно осуществлять поиск по ключевым словам на сайте, а также открыть «облако тегов», т.е. «основные темы», «ключевые слова». «ключевые смыслы», «ключевые ориентирсы» в формате гиперссылок [5].

Облако тегов позволяет управлять концептуально-понятийным наполнением содержания сайта, сигнализирует об обсуждаемых темах и вопросах, о том, что интересует автора, дает возможность пользователю реорганизовать просмотр материалов сайта по собственным тематическим предпочтениям и семантическим ориентирам, выстраивая собственную траекторию поиска и чтения информации. Облако тегов — семантические зоны, тематические поля, тезаурус мысли, эксплицированный тематический профиль обучаемых. Для автора сообщения запись ключевых слов в диалоговом окне развивает важное стратегическое умение — компрессия смысла до уровня слова или словосочета-

ния, за которыми скрыта индивидуально выстроенная детализация смысла. При условии периодичной смены облака тегов их создание и редактирование развивают такие умения и компетенции, как а) категоризация собственного тематического поля, б) концептуальная компрессия смысла на уровне понятия, в) определение степени релевантности ключевых смыслов по отношению к высказываниям, г) ликвидация или ограничение коммуникативных (семантических) шумов, т.е. ненужных, излишних слов и словоформ, чрезмерной дробности смыслов, д) организация смыслов не гипонимически, а таксономически, е) распределение элементов навигации в информационном поле сайта, ж) антиципация предлагаемого содержания, з) структурирование информации и выстраивание смысла в структуры по степени значимости, которые могут видоизменяться в зависимости от цели смыслоотбора, и) влияние на информационно-познавательные интересы читателя посредством представления собственной «карты интересов», к) определение смысловой ценности ключевых слов. Безусловно, эти умения носят, прежде всего, общеучебный характер.

У читателя ключевые слова и понятия в облаке тегов вызывают предметно-логические ассоциации, благодаря которым устанавливается референтная взаимосвязь между текстом, его тематической категорией и его семиотической материализацией, т.е. его знаком, в информационном поле сайта. Чем больше статей содержат данную тематическую категорию, данный референт, тем крупнее становится знак, обозначающий его. Движущиеся теги перед глазами читателя многократно сигнализируют о концептуально-понятийном наполнении сайта и включают механизмы прогнозирования, оперативной памяти, внутреннего проговаривания, способствуя, таким образом, повторной переработке новой или знакомой информации и фиксации смыслов в постоянной памяти. Проведенное исследование показало, что при чтении тегов обучаемые припоминают от 5 до 7 сообщений, их основное содержание, авторов и даже наличие или отсутствие комментариев.

После включения трехмерного «облака тегов» в структуру сайта студенты группы быстро заполнили его, пытаясь репрезентировать важные для

них смыслы. Однако количество тегов оказалось настолько большим, что возникли технические трудности: чтение с экрана затруднено в связи с малым размером окна тегов на данном хостинге (при большом количестве теги «залипают» друг на друга, превращаясь в переплетенное, неразборчивое облако). Кроме этого, стало ясно, что студенты не умеют вычленять приоритеты в смыслах в условиях ограниченного пространства. Эффективность такой деятельности повышается при условии, если каждый обучаемый имеет свой сайт или блог, самостоятельно модерирует метки в собственном информационном пространстве. В результате такой деятельности - назовем ее семантическим аннотированием - возникают метасмыслы, создается метаинформация (информация об информации), осуществляется метакоммуникация, т.е. возникает определенного рода мультипликаторный эффект, который пронизывает всю речевую деятельность обучаемых. Облако тегов (в двухмерном или трехмерном варианте) — это креолизованный текст, и его основная коммуникативная функция заключается в информировании читателя о ведущих смыслах, о предметно-логическом содержании сайта [6].

В-шестых, в связи с тем, что общение всегда носит межличностный аутентичный характер, отсутствие ответов и комментариев на сообщения в блогах и форумах вызывает отрицательную реакцию: студентам, как они утверждали, «было обидно». Именно здесь наиболее сильно проявляется суть динамики группового взаимодействия, которая предполагает некую равнодольную величину взаимодействия, создание позитивной среды для межличностного общения, существование единой интеллектуально-коммуникативной учебной территории, производство некоего совместного продукта, зону постоянной творческой рефлексии, наличие реальных коммуникантов. На межличностном уровне наличие реального адресата-читателя мотивирует автора сообщения к аутентичной вербально-визуальной продукции и «программирует» его на ожидание ответного сообщения. Тем не менее, в ходе обучения постоянно возникает ситуация, когда некоторые посты в блогах остаются без внешнего комментария в течение продолжительного времени. Причины разные, включая

отсутствие интереса к сообщению. Преподавателю приходится постоянно просматривать рубрики сайта и «брать на заметку» те посты, которые «зависли», т.е. на которые нет внешних комментариев. В этом случае рекомендуется не менее одного раза в месяц давать студентам задание вернуться к таким сообщениям и написать ответы в соответствии с коммуникативным намерением и целью. Интересен тот факт, что дискуссия на форуме или блоге может значительно растягиваться во времени с разной плотностью сообщений, от одной недели до нескольких месяцев. Просматривая ход и содержание дискуссий, преподавателю не сложно понять общую тему, детали, степень, глубину, завершенность или незаконченность обсуждения и, при необходимости, инициировать продолжение, т. е. предложить обучаемым задание, например: просмотрите все содержание дискуссии и а) напишите свой ответ, высказывая согласие, несогласие, приводя факты, сравнения и т. п.; б) ответьте одному из участников дискуссии; в) задайте ряд вопросов уточняющего или провокационного характера; г) сделайте общий вывод или заключение по теме и предложите новое направление обсуждения. Так как на сайте создано несколько форумов и тематических ветвей, то рекомендуется одновременно задействовать несколько из них.

Другим эффективным приемом в данной ситуации представляется идея использования эффекта сетевого троллинга. Само понятие «сетевой троллинг» означает размещение на форумах и в сетевых сообществах сообщений оскорбительного, подстрекательского, саркастического, провокационного или юмористического содержания, направленные на то, чтобы склонить пользователей к вовлечению инициатора-тролля в бесполезную конфронтацию, увести в сторону или внести разлад в сообщество, участвующее в дискуссии [9]. В психологическом плане данная коммуникативная стратегия (назовем ее «коммуникативное вторжение») предполагает отвлекающий от предмета «шум», достижение состояния хаоса, непоследовательности, нелогичности и даже цинизма в ходе дискуссии посредством «вбрасывания» сообщений, не связанных с темой (off-topic) или переводящих дискуссии в деструктивное

русло. В психолого-педагогическом плане, идея сетевого троллинга имеет целью создание ситуации острой полемики, горячего спора, конфликта мнений, столкновение точек зрения или резкую смену предмета обсуждения и воплощается в виде ролевой игры разных уровней: а) провоцирование модератором форума других пользователей на дискуссию при помощи провокационных утверждений, вопросов, комментариев, примеров и т.п.; б) попеременная смена как минимум двух ролей («за» и «против»), выполняемых одним и тем же пользователем в режиме анонимности под разными «никами» и «аватарами» с целью привлечения других пользователей и получения как можно больше ответов на свои сообщения и большего внимания со стороны участников; в) создание кем-либо из пользователей эффекта «свежей головы», чтобы породить новый конфликт в предмете обсуждения; г) введение в сайт стороннего антагониста-тролля, который не известен пользователям или замаскирован под другим «ником» и «аватаром» и постоянно спорит с участниками дискуссии, провоцируя обсуждение до определенного логического завершения. Роль сетевого тролля может взять на себя преподаватель под другим сетевым именем и обязательно с другого IP-адреса, используя, по-возможности, иные речевые модели и скрывая, таким образом, реальную личность. В прагматическом аспекте обучаемые тренируются в обсуждении вопросов и тем, постоянно меняя точку зрения, провоцируют их дальнейшее обсуждение в новом ракурсе, меняют коммуникативные стили, создают маргинальные ситуации и учатся выходить из тупиковых ситуаций.

С другой стороны, это предопределяет методические стратегии преподавателя, включая мини-проекты, направленные на поддержание *положительной динамики группового взаимодействия* и создание позитивного портрета участников проекта. В нашем случае таким был мини-проект под названием «Our View of You for You», в рамках которого студенты группы выложили на сайт фотографии с изображением самих себя, после чего каждый студент написал одно или два предложения к портрету одногруппника, но не к своему собственному. В результате получилось десять текстов-портретов, пред-

ставляющих собой описание характерных качеств личности студентов и позитивный комментарий к их действиям и поступкам. Ссылка на этот проект на самом сайте дана под названием «Our Team». В связи с тем, что данный мини-проект был последним в календарном году, он стал новогодним сувениром для каждого.

С нейролингвистической точки зрения, хотим мы того или нет, подобные проекты закладывают определенную рецептивную программу действий студента-читателя на длительное время — многократное прочтение лично значимого текста и выстраивание собственного поведения согласно внешней оценке. Проведенный опрос показал, что при открытии данной страницы сайта в течение долгого времени студент прежде всего просматривал свой «подарочный текст-комплимент» и только после очередного прочтения этого текста переходил к чтению других текстов или на другие страницы сайта. Регулярное выполнение подобных рефлексивно-оценивающих проектов, желательно не менее одного раза в семестр, реализует значимые принципы гуманистической педагогики, например позитивная самоактуализация и творчество.

В-седьмых, общий интерес к предмету обсуждения иногда снижался в связи с тем, что ряд тем, предложенный самими участниками, не вызывал горячих дискуссий, т.е. не входили в зону интериоризации, не были релевантными образовательным, социокультурным, познавательным и коммуникативным потребностям обучаемых. Важно, что такую оценку дали сами участниками проекта, а не преподаватель. Студенты самостоятельно научились создавать такую информацию, которая была интересна активному пользователю [3]. Тем не менее, понимание этого факта не означает, что обучаемые подчиняют все учебное содержание собственным информационно-когнитивным предпочтениям и риторическим моделям. Безусловно, аксеологический компонент коммуникативного поведения включен в общую модель виртуальной коммуникации: студенту важно, чтобы затронутый им вопрос или тема нашли отклик других читателей, повышая таким образом собственный

коммуникативный рейтинг. В этом случае также рекомендуется воспользоваться идеей сетевого троллинга, описанного выше.

В-восьмых, информационно-коммуникативная деятельность на сайте предполагает три стороны общения: коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (организация взаимодействия) и перцептивная (факт установления взаимопонимания) [7]. С коммуникативной точки зрения — все, что делается на сайте способствует коммуникативной самореализации обучаемых [3]: их коммуникативная территория постоянно расширяется, обновляется, используемые коммуникативные стратегии и намерения четко регулируются самостоятельно. С перцептивной точки зрения - развернутые дискуссии в форумах или блогах свидетельствуют о установившемся взаимопонимании и взаимовосприятии, что часто выступает как средство внутренней мотивации к продолжению дискуссии или открытию новой. Интересным в этом плане был случай, когда обучаемые, затронув вопрос о причинах усталости и утомляемости в блоге «Психологические советы», вступили в разновекторную дискуссию-полилог, добываясь от других понимания собственной точки зрения или согласия. Размещенные сообщения содержали четкие аргументы и доводы, примеры и умозаключения, и все они свидетельствовали об общих ценностных позициях.

С точки зрения интерактивности на сайте работают экстраверты и интроверты, причем вовлечь последних в содержательную дискуссию нелегко, часто только при помощи провокационных вопросов и аргументов. Замечено, что экстраверты более изобретательны в языковом и речевом оформлении высказывания, в то время как интроверты более последовательны в отстаивании собственной точки зрения. Анализ сообщений на сайте показывает, что к самомотивированному взаимодействию всегда готовы около 30% участников, в то время как других участников приходится «втягивать» в дискуссию, «подхватывать» их мысли и адресовать другим, провоцируя их таким образом на плодотворную дискуссию.

В зависимости от ведущего сенсорного канала восприятия и обработки информации обучаемые принадлежат к разным типам личности - аудиалы, визуалы, кинестетики, дискреты (дигиталы). Разноформатная информация на сайте направлена чаще всего на визуалов. Отсутствие привычного канала получения и производства информации депрессивно по отношению к пользователю-аудиалу и кинестетику [7]. Дигитал чаще всего просматривает сообщения на предмет их структуры, содержания и логики, определяя, таким образом, насколько интересна дискуссия. По имеющимся наблюдениям дигитал быстрее утомляется, так как совершает более интенсивные, разноплановые мыслительные операции рецептивного, репродуктивного и продуктивного характера за единицу времени, соблюдая более строго принципы логичности и предметности в написании сообщений. Этот факт, выявленный в ходе анкетирования, подтверждается количеством времени, затраченного на написание сообщения: при той же средней длине высказывания дигитал большее количество раз перечитывает и редактирует сообщение перед отправкой, после чего делает дополнительную редакцию, иногда спустя несколько дней. Следовательно, возникает вопрос об дифференциации и упорядочивании работы на сайте с целью создания условий для коммуникативной самореализации всех типов личности.

Дифференциация учебной деятельности реализуется посредством включения комплексных интегрированных видов деятельности. Однородность информации в виде текстовых сообщений, даже с гиперссылками на другие тексты, приводит к традиционному чтению больших объемов информации с экрана монитора. Некоторые студенты сталкиваются с трудностями при выборе приемлемой формы сообщения, адекватной коммуникативной установке. Удалось выяснить, что есть студенты, которые стремятся сразу же много писать, а не читать подробно различные сообщения, сводят чтение в быстрому просмотру и всегда с критической установкой на дискуссию, ищут глазами дополнительные средства оформления мысли, применяют различные коммуникативные стратегии — критика, полное согласие, перефразирование,

провокация, цитирование и т. п. Всем типам обучаемых в этом плане рекомендуется предлагать такие задания, которые подразумевают проблемно-поисковую деятельность и создание собственных ресурсов по изучаемому вопросу, например а) список ссылок на текстовые Интернет ресурсы по обсуждаемой или изучаемой теме (hotlists), аннотированные и не аннотированные, б) список различных мультимедийных ресурсов (собственных или заимствованных) по теме, включая фотографии, аудио файлы, видео материалы, графику, анимационные приложения, интерактивные туры (multimedia scrapbook). При этом обучаемые работают по ресурсам, заданными преподавателем или другими обучаемыми, а также сами создают такие списки для изучения интересующего их вопроса. Помимо общего учебно-прагматического эффекта реализуется принцип профессионально-ориентированного общения.

Кроме этого, эффективным представляется использование других видов сетевой деятельности по рекомендациям преподавателя, таких как а) treasure hunt (поиск и обработка информации по определенному вопросу, используя предложенные ссылки или свои, создание и размещение на сайте собственного текста в виде реферата, статьи, эссе, аннотации и т. п.); б) subject sampler (изучение вопроса с использованием мультимедийных материалов сети с последующим переходом к детальному обсуждению на форумах сайта, обязательно выражая собственную точку зрения); в) webquest (сетевой проект по сценарию преподавателя с последующим размещением итогов в виде ответов на вопросы или РР-презентации). Но следует помнить, что эти виды деятельности направлены на изучение нового вопроса, темы, объекта, но не на межличностное взаимодействие. Чаще всего обучаемые, выполняя такие задания, работают самостоятельно в режиме рецепции, после чего предполагается проведение аудиторного семинара по изученному вопросу, что вполне напоминает обычный семинар, для подготовки к которому раньше использовалась обычная литература. Именно поэтому в рамках предлагаемой педагогической технологии результатами этой деятельности становятся напи-

сание письменных работ, создание аннотированных списков активных сайтов, ведение телекоммуникационных проектов в любом режиме и т.п.

Основным новшеством виртуальной реальности в учебном процессе является радикальное изменение условий для взаимодействия обучаемых друг с другом и другими пользователями на языковом и познавательном уровнях. Учебное интернет-пространство (Интернет-сайт или блог группы) может существовать только при условии активной человеческой деятельности по его созданию и развитию. Как утверждает Т.Ю. Виноградова «оно само по себе является ничем иным, как реальным, живым, человеческим мышлением, воплощенным в виде текста в его новом облике, совмещающем в себе не только словесное высказывание, но и цвет, звук, графику и анимацию» [2: С.67].

Знание и понимание этих «проблемных зон» учитываются при планировании видов, форматов и объемов коммуникативного творчества на сайте группы, т.е. постоянно проводится методический и педагогический мониторинг информационно-коммуникативной деятельности студентов. Благодаря этому в ходе опытно-экспериментального обучения удалось многократно увеличить информационно-коммуникативную активность студентов в сети, мотивировать самостоятельный поиск партнеров и ресурсов, объединить аудиторную и внеаудиторную работу студентов, создать ресурсную базу собственных высказываний, выйти во внешнюю среду на другие сайты и ресурсы, т.е. значительно увеличить внеаудиторную коммуникативную продукцию обучаемых, которая выросла более чем в два раза по отношению к таковой у традиционно обучаемой группы за тот же временной интервал, о чем свидетельствует большой объем Интернет сайта. Происходит уплотнение коммуникативной и учебной деятельности. Именно поэтому реально адресованное выражение мыслей в условиях сетевого взаимодействия как методическая категория выполняет функцию метакоммуникативного средства, овладение которым обеспечивает точность предметно-логического и причинно-следственного мышления и значительно снимает проблему неточного вербального оформления мысли. Репрезентируемая на экране мысль проходит

через несколько уровней восприятия, от поверхностного до глубинного, от рецепции до продукции.

Мобильный Интернет сайт группы — это живая, постоянно изменяющаяся информационная, коммуникативно-когнитивная, социокультурная, образовательная, тренинговая среда, где каждый день происходят изменения. Важным педагогическим принципом выступает обмен коммуникативной продукцией в реальных целях с реальной аудиторией. Не сложно предложить базовую рубрику, но их наполнение зависит от хода учебного процесса, от активности участников и их коммуникативно-познавательного творчества, благодаря которому даже тематические ветви в форумах приобретают характер телекоммуникационных проектов. Важная психолого-педагогическая задача — создать условия для мотивированного, взаимно обогащающего, учебно-реального общения.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Апальков В.Г. Методика формирования межкультурной компетенции средствами электронно-почтовой группы: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Тамбов, 2008. - 20 с.
2. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в Интернете // Русская и сопоставительная филология. Лингвокультурологический аспект. - Казань, 2004. - С. 63-67.
3. Крючков В.А. Коммуникативная самореализация в условиях сетевого сообщества обучающихся // Российский научный журнал. - 2010. - №2(15). - С. 131-148.
4. Носонова Е.А. Обучение профессионально-ориентированному диалогическому общению студентов в условиях учебной автономии средствами Интернет-чата: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Тамбов, 2008. - 25 с.
5. Облако тегов: обзор и примеры использования // Юзабилити Бюллетень. - №15. - 2007б UPA-Russia-Ассоциация юзабилити профессионалов. Адрес в Интернете: <http://www.usabilityprofessionals.ru/UsabilityBulletin-15.aspx?EntryID=705>

6. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. М., 1990.
7. Старов М.И., Чванова М.С., Вислобокова М.В. Психолого-педагогические проблемы общения при дистанционном обучении // Электронный журнал ТГУ им. М.И. Державина. Адрес в Интернете: http://www.e-joe.ru/sod/99/2_99/st161.html
8. Степанов В.Н., Рицкова Т.И. Использование порталных технологий в организации самостоятельной работы при изучении иностранного языка в вузе // Иностранные языки в высшей школе. - Рязань, 2009, - Выпуск 1(8). - С. 55-61.
9. Троллинг в Интернете. Материал из Википедии. // Адрес в Интернете: <http://wikipedia.org/wiki/Троллинг>
10. Филатова В.А. Оптимизация преподавания иностранных языков посредством блог-технологий: Автореф. дис....канд. пед. наук. - Москва, 2009. - 24 с.
11. Campbell, A.P. Using LiveJournal for Authentic Communication in EFL Classes // The Internet TESL Journal . - September 2004. - Vol. X, #9. - Адрес в Интернете: <http://iteslj.org/Techniques/Campbell-LiveJournal/>
12. Ferdig, R.E. Trammell. (2004). Content Delivery in the Blogosphere // Адрес в Интернете: <http://www.thejournal.com/magazine/vaults/A4677D.cfm>